

TESTATA
www.advexpress.it

DATA USCITA
15 set 2020

SOGGETTO
WeSchool



Digital ↗

WeSchool sceglie Cimiciurri e IAKI
come partner per la gestione social e
progetti speciali

15/09/2020 12:02

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.advexpress.it	15 set 2020	WeSchool



Digital

WeSchool sceglie Cimiciurri e IAKI come partner per la gestione social e progetti speciali

Terminata la prima fase di sviluppo e assetto dei canali social, le agenzie si occuperanno dello sviluppo, vendita e realizzazione dei progetti speciali e di branded content che coinvolgeranno le piattaforme Facebook e Instagram.

WeSchool, fondata da Marco De Rossi e partecipata da P101, TIM e CDP Ventures, ha affidato a **Cimiciurri e IAKI** il compito di gestire lo sviluppo della **community social** su Facebook (target insegnanti) e Instagram (target GenZ) per tutti gli iscritti al sito [weschool.com](https://www.weschool.com), declinata con linguaggi differenti in base al pubblico di riferimento.

La mission di WeSchool è la digitalizzazione della scuola italiana, l'innovazione e il rinnovamento della didattica nelle scuole, nelle università e nelle aziende italiane; un obiettivo che persegue sviluppando piattaforme, corsi e contenuti che supportano formatori, insegnanti e discenti, diffondendo nuove metodologie didattiche e lavorando con aziende su progetti che portano valore al mondo della scuola.

Durante il periodo di lockdown i servizi di WeSchool sono diventati il punto di riferimento di studenti e professori di tutta Italia, raggiungendo **1.1 milioni di utenti unici** ogni giorno. Per il nuovo anno scolastico l'azienda ha deciso di potenziare la sua presenza sui social affiancando alla pagina Facebook per docenti **una nuova community Instagram per studenti** per rafforzare il proprio brand sulla GenZ.

"Con questa nuova community vogliamo raccontare che WeSchool non è solo un player che supporta il sistema scolastico, i docenti e la didattica innovativa: dà voce agli studenti e parla la loro lingua, coprendo così a tutti gli effetti tutti i target del mondo scuola" ha dichiarato **Marco De**, fondatore **WeSchool**. In Cimiciurri abbiamo trovato il partner ideale per pensare, progettare e realizzare questa nostra nuova sfida".

"Parleremo di scuola ma anche di tutti i mondi affini che interessano il target, come serie tv, sport, gaming, musica e cultura. Vogliamo che WeSchool spicchi per profondità e ampiezza dei contenuti attraverso la costruzione graduale di una vera e propria Socialzine" ha raccontato **Diego De Lorenzis**, CEO di Cimiciurri.

"Ci siamo fissati insieme l'ambizioso obiettivo di rendere WeSchool un punto di riferimento per la Generazione Z e per tutti i docenti italiani, anche sui social media; sarà un percorso graduale ma che sono sicuro porterà il Brand a prendersi la sua fetta di mercato, in uno scenario competitivo dove è sempre più raro incontrare contenuti veramente di qualità, e dove regnano la standardizzazione e l'appiattimento dei format per quel tipo di target".

Terminata la prima fase di sviluppo e assetto dei canali social, Cimiciurri e IAKI si occuperanno dello sviluppo, vendita e realizzazione dei **progetti speciali e di branded content** che coinvolgeranno le piattaforme Facebook e Instagram.

Credits:

Marco De Rossi: CEO

Letizia Sbarbaro: Educational Editor

Alberto Iudica: Creative Strategy Manager

Francesco Minerva: Account Manager

Giorgia Cestariolo: Account

Filippo Fiocchi: Direttore creativo

Marta Montenapoleone: Head of Social Media

Cecilia Lupano: Senior Social Media Manager

Alessandro Cerri: Senior Art Director

Nicole Cerrone: Senior Art director