

Wacko's insieme a Iaki e Cimiciurri per parlare alla Gen Z



Wacko's, brand di snack del gruppo San Carlo dedicato ai teenager, affida a Iaki e Cimiciurri la propria social media strategy, con l'obiettivo di massimizzare la propria visibilità e consideration sul target Gen Z. La nuova strategia vivrà sui canali proprietari Wacko's Instagram e TikTok, sulle migliori piattaforme italiane di social community e nella TikTok House più grande d'Italia, la Stardust House, attraverso i contenuti dei TikToker più seguiti.

Wacko's è un prodotto nativamente giovane, per le referenze di gusto e per l'animo irriverente che ha sempre caratterizzato identity e comunicazione. Per il consolidamento di questo posizionamento su un pubblico particolare come la Gen Z, la nuova social media strategy di Wacko's parlerà in modo spontaneo con i trend, linguaggi e trattamenti grafici specifici dei diversi canali.



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.distribuzionemoderna.info	13 mag 2021	Wacko's

Wacko's insieme a Iaki e Cimiciurri per parlare alla Gen Z

Una nuova social media strategy.