

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
<a href="http://www.engage.it">www.engage.it</a>	25 set 2020	Azienda

<https://www.engage.it/agenzie/sace-simest-invitata-sei-agenzie-alla-gara-per-la-gestione-dei-canali-social.aspx>

### **SACE SIMEST INVITA SEI AGENZIE ALLA GARA PER LA GESTIONE DEI CANALI SOCIAL**



Coinvolte Akinda Italia, Cimiciurri, Digital Angels, Interactive Thinking, Madre International e NinetyNine



**Akinda Italia, Cimiciurri, Digital Angels, Interactive Thinking, Madre International e NinetyNine** sono le agenzie invitate da **Sace Simest** a partecipare alla gara per la scelta della società a cui affidare la gestione dei canali social.

Il valore complessivo massimo dell'appalto (scaica qui la [documentazione di gara](#)) è pari a 180.000 euro Iva esclusa, per un contratto di durata annuale.

Le agenzie invitate avranno tempo fino al 22 ottobre, non più tardi delle 12, per consegnare le domande di partecipazione.

Scadono invece il 28 settembre i termini per la richiesta di partecipazione alla gara aperta sempre da Sace Simest per il [media online](#). A questo pitch la società ha invitato cinque agenzie: Akqa, Caffèina, Mindshare, Omnicom e Zenith.