

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.engage.it

26 set 2023

Maxibon 2023

https://www.engage.it/campagne/pubblicita-2023-tutte-le-campagne-e-i-nuovi-spot-in-partenza/maggio-2023_14311.aspx

PUBBLICITÀ 2023, TUTTE LE CAMPAGNE E I NUOVI SPOT IN PARTENZA

1/3



0 di 9



Ascolta questo articolo ora...



In questo articolo trovate la lista, in aggiornamento, di tutte le campagne pubblicitarie in partenza nel corso del 2023, con link di rimando agli articoli con tutti i dettagli. Di seguito, in questa pagina, proponiamo una raccolta di tutti gli spot e le campagne di maggio. [Qui invece puoi votare le campagne più belle!](#)

SOJASUN TORNA IN COMUNICAZIONE CON UNA NUOVA CAMPAGNA MULTIMEDIALE. FIRMA E PIANIFICA LIFE

Sojasun, brand leader di prodotti vegetali di alta qualità, prodotto e distribuito da Olga Group, annuncia il ritorno in tv con una nuova campagna pubblicitaria che punta a consolidare l'awareness sul brand attraverso il suo prodotto di punta, il Bifidus Bianco Naturale. Life firma strategia, creatività, digital, media e produzione della nuova campagna omnichannel, rafforzando la partnership, ormai decennale, con il brand. [Guarda lo spot.](#)

MAXIBON LANCIA UNA DOPPIA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LE NOVITÀ DEL BRAND

Maxibon, brand del Gruppo Froneri, lancia **due piani di comunicazione multicanale dedicati alle sue novità di prodotto**. Una doppia campagna, dunque, che si concentra attorno all'ultima referenza della linea The Specials, il Choco Brownie per il segmento sandwich, e al nuovo Cono di Croccante Biscotto, con cui **lo storico marchio fa il suo ingresso nel segmento del cono gelato**. Le agenzie che hanno collaborato con il brand sono Cimcliumri (parte di IAKI Group) e Klein Russo, che hanno curato le attivazioni influencer, social e digital, e Spencer & Lewis, che si sta occupando delle PR e delle Media Relations. **La pianificazione media delle campagne è seguita dall'agenzia media Dentsu.** [Tutti i dettagli qui.](#)

MSC CROCIERE E A.TESTA: PRIMA VOLTA INSIEME PER IL DOCUFILM 'SARÒ CON TE - BACK TO NAPLES'

Tre tifosi del **Napoli**, che vivono da anni all'estero, sbarcano in città per vivere l'esperienza unica della **festa scudetto**. È questa la storia al centro del docufilm 'Sarò con te - Back to Naples'. Disponibile da oggi su Dazn, il progetto segna la prima collaborazione del gruppo crocieristico con la unit branded content dell'agenzia **Armando Testa**. [Guarda il video.](#)

IN'S MERCATO VA ON AIR SU MEDIASET CON LA CAMPAGNA "LA SPESA TI SORRIDE"

Dopo aver ampliato la sua rete con oltre 54 punti vendita, **IN's Mercato** lancia la sua nuova campagna di comunicazione dal titolo "La spesa ti sorride". L'obiettivo è quello di rafforzare la brand awareness con un piano d'azione variegato. Il lancio del commercial in tv è parte di una più ampia **strategia di comunicazione**, con un'attenzione sempre prioritaria ai temi della responsabilità sociale e della sostenibilità, e prevede due diversi format: il long video da un minuto e il brand video da 10". [Leggi l'articolo](#).

CROCIERISSIME LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA MULTISOGGETTO CON BOBO VIERI E COSTANZA CARACCILO

Crocierrissime, il sito italiano dedicato al mondo delle crociere, presenta la **nuova campagna di comunicazione multisoggetto con 4 film da 15 secondi**. Il concept creativo della campagna "Crocierrissime. Sogna in grande. Viaggia in -issime", ideato, prodotto e pianificato da **Connexia**, l'agenzia di marketing e comunicazione di **Retex**, racconta alcune delle tantissime esperienze che si possono vivere a bordo, oltre al valore del servizio di consulenza personalizzato offerto dal brand. [Qui tutti i dettagli](#).

IAP LANCIA UNA CAMPAGNA SULLA TUTELA DELLA CREATIVITÀ E PRESENTA IL SUO NUOVO LOGO

Al via dal primo giugno la nuova **campagna pubblicitaria dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**, dedicata alla promozione degli strumenti di tutela della creatività, che l'Istituto offre ad aziende e ad agenzie pubblicitarie. La campagna, ideata da **Jumble**, si articola in 5 soggetti (uno rivolto al pubblico generale dei consumatori) e in un video che verranno diffusi online e sui social media, oltre che su affissioni e stampa. [Leggi l'articolo](#).

LEMONSODA PORTA IN TV E SUI SOCIAL GLI ENERGY DRINK CON FREEDA PLATFORM

Al via una nuova campagna pubblicitaria di **Lemonsoda**, firmata ancora una volta da **Freeda Platform**. Comunicare con un linguaggio visivo diverso dal solito per raggiungere le nuove generazioni e far conoscere l'alternativa italiana agli energy drink: questi gli obiettivi della nuova comunicazione ideata per **Lemonsoda Energy Activator**, bevanda energetica al 100% italiana, realizzata con vera frutta. Il planning comprende **tv e social**. [Guarda il video](#)

ARBOREA ON AIR CON LA SUA PRIMA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE, "LA RIVOLUZIONE GENTILE DEL LATTE"

Arborea, terzo player nazionale nella produzione di latte a lunga conservazione e leader nel comparto lattiero-caseario in Sardegna, lancia la sua prima campagna di comunicazione nazionale, confermando la forte espansione del brand in tutta la penisola. Questo nuovo percorso è supportato dalla direzione creativa di **McCann**, grazie al ritrovato sodalizio ufficializzato a inizio anno, e **Initiative**, consolidato partner media. [Trovi altri dettagli qui](#)

YAMAMAY PUNTA SU MADALINA GHENEA PER LA NUOVA CAMPAGNA ESTIVA

Ha il volto di **Madalina Ghenea** la nuova campagna di **Yamamay** e la **Canzone del Mare** – storico stabilimento balneare dell'Isola di Capri - dedicata alla nuova Capsule Collection di costumi da bagno in Limited Edition del brand di intimo per tutta la famiglia. [Tutti i dettagli qui](#)

IL CONSORZIO BIOREPACK È ON AIR CON LO SPOT "I BUTTADENTRO"

Biorepack, il primo sistema consortile europeo di responsabilità estesa del produttore dedicato agli imballaggi in bioplastica compostabile, torna in comunicazione con la nuova campagna integrata per **TV, radio, stampa, social e digital** "I buttadentro". A firmare il progetto è il team creativo di **Connexia**, il brand di marketing e comunicazione di **Retex** che ha curato strategia, creatività e pianificazione media della campagna. [Tutti i dettagli qui](#)

TRAGHETTILINES VA ON AIR SU MEDIASET CON LA NUOVA CAMPAGNA DI BRAND AWARENESS

Traghettilines, il sito che permette di effettuare prenotazioni online di biglietti di traghetti e aliscafi per tutto il Mediterraneo, è on air con la **nuova campagna di brand awareness**. Una comunicazione cross mediale che per il quinto anno consecutivo porta la firma **Mediaset** e coinvolge più mezzi, tra cui Tv, radio e digital. **Publitalia** si è occupata dell'attività media e **Creativity Media Factory** della creatività. [Leggi l'articolo](#)

L'EMILIA-ROMAGNA RILANCIAMO L'OFFERTA TURISTICA CON "OPEN TO MERAVIGLIA" E TANTI ALTRI SPOT

L'Emilia-Romagna dà il via ad un articolo piano di comunicazione in vista della stagione estiva al fine di **promuovere la propria offerta turistica in Italia e nel mondo**. E lo fa potendo contare anche sul **sostegno del Governo e di Enit**, che hanno deciso di realizzare una serie di soggetti della campagna "Open to Meraviglia", che tante polemiche ha suscitato al suo lancio, proprio alle bellezze della regione all'indomani dell'alluvione che ha colpito buona parte del territorio e soprattutto la Romagna. [Trovi altre informazioni qui](#)

SARA ASSICURAZIONI CONFERMA PER IL 2023 HAVAS MILAN E VA ON AIR PER IL GIRO D'ITALIA

Sara Assicurazioni conferma per il 2023 Havas Milan come partner creativo di riferimento. La prima campagna nazionale realizzata quest'anno ha preso il via il 6 maggio in concomitanza con la partenza del Giro d'Italia, di cui Sara Assicurazioni è Official Sponsor, per comunicare **Guido Bene**, la polizza RCA studiata per premiare un corretto stile di guida, attraverso una promozione dedicata "vestita di rosa". [Tutti i dettagli qui](#)

BONDUELLE IN TV E ONLINE CON DUE NUOVI SPOT FIRMATI LEAGAS DELANEY

Sono **Insalate e mais** i protagonisti della nuova campagna Bonduelle, che segna il ritorno on air, con un'attivazione multiplatforma su **TV e digital**, dell'azienda specializzata nel mercato delle verdure. La campagna TV multisoggetto, ideata e realizzata da **Leagas Delaney**, interpreta il claim dell'azienda "Bonduelle. Il mondo che ci piace". Pianifica **Zenith**. [Guarda lo spot](#)

IL TOUR OPERATOR FUTURA VACANZE LANCIAMO LA CAMPAGNA "RISVEGLIATI IN UN SOGNO"

Futura Vacanze, tour operator specializzato nella programmazione di resort e villaggi mare Italia e medio raggio, lancia una **nuova campagna pubblicitaria**, parte di un articolato piano di iniziative dedicate al consolidamento della brand awareness, e debutta per la prima in televisione con uno spot. La pianificazione e il digital marketing sono gestiti direttamente da Futura Vacanze. [Leggi l'articolo](#)

AC MILAN LANCIAMO LA NUOVA CAMPAGNA ABBONAMENTI PER LA STAGIONE 2023/24

AC Milan lancia la **campagna multicanale** del club: al centro della comunicazione troviamo l'**offerta abbonamenti per seguire la squadra nella stagione 2023/24** e la dedica ai supporter rossoneri. La campagna sarà **online su tutti i touchpoint digitali del club**, nelle venue di Casa Milan e comparirà sui LED e sul Maxischermo di San Siro in occasione di Milan-Verona. È prevista una **massiccia campagna digitale con boost media paid** che più avanti con la fase di vendita libera si arricchirà di declinazioni su **DOOH** nella città di Milano e con una **campagna TV su canali tematici**. [Tutti i dettagli.](#)

SCARPE&SCARPE LANCIAMO LA CAMPAGNA OOH E DIGITAL PER IL 2023. FIRMA DOLCI ADVERTISING

Scarpe&Scarpe è on air con la campagna di **comunicazione OOH e digital per il 2023**, firmata **Dolci Advertising**. Sono **tre i nuovi video** del brand visibili nelle principali e secondarie stazioni di tutta Italia, nelle metropolitane di **Milano, Roma, Genova e Brescia**, per un totale di 1.772 schermi in 111 stazioni ferroviarie e 433 schermi in 80 stazioni metro. Oltre al circuito delle stazioni, la campagna Scarpe&Scarpe è online con un'**importante attività digital** sulle piattaforme **YouTube, Meta e Google Ads**. [Guarda lo spot.](#)

CREDITIS: AL VIA SU STAMPA, RADIO, DIGITAL E GRANDI AFFISSIONI LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Creditis Servizi Finanziari lancia la **campagna di comunicazione integrata "Servono 21 secondi per leggere questo annuncio. Poco più per ottenere il tuo prestito"** su stampa, radio, digital e affissioni. Curata dall'agenzia genovese **Meloria** e pianificata da **Asset Media**, la campagna, partita il 23 maggio, si concentrerà sulla Liguria (Creditis ha sede a Genova) e coprirà tutto il mese di giugno proponendo prestiti personali a condizioni promozionali. [Leggi l'articolo.](#)