

Il nuovo numero di 'Prima' è in edicola a Milano e in digitale

1/3

di Redazione PrimaOnline

[Condividi](#)

Il nuovo numero di 'Prima comunicazione' è in edicola da mercoledì 3 aprile a Milano e da giovedì 4 a Roma e nel resto d'Italia. Il mensile è disponibile da subito in edizione digitale, per pc, smartphone e tablet.



Scegli l'abbonamento che preferisci o acquista la copia digitale

Questi i servizi principali presenti sul numero



Angelucci Giampaolo con il padre Antonio (foto Dagospia)

Chissà come se la ride **Giampaolo Angelucci**, plenipotenziario delle attività editoriali di **Finanziaria Tosivenst**, a essere al centro della sollevazione politica e giornalistica scatenata dalla notizia della possibile vendita dell'agenzia **Agi** da parte l'Eni alla sua famiglia, che già controlla *Libero*, *Il Tempo*, *Corriere di Viterbo* e *di Rieti* dal luglio 2023 *Il Giornale*. Una galoppata nel mondo dell'informazione che ripercorriamo, senza che nessuno alzasse un dito per denunciare l'evidente conflitto di interessi di uno dei principali imprenditori della sanità del Centrosud e parlamentare della Lega, con ruoli strategici nel mondo giornalistico. E sentendosi sicuri di poter fare i propri comodi Giampaolo e il padre Antonio, il fondatore dell'impero Tosinvest, **hanno puntato all'Agi e non contenti sono in trattative per acquistare i quotidiani dell'Editoriale Nazionale srl – *Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno* – società editrice controllata dal gruppo Monrif spa, quotato in Borsa di cui la famiglia Monti Riffeser ha la maggioranza.**

Media e digital communication – La rubrica dell'informatissimo Emanuele Bruno racconta come battuta la concorrenza delle consulting firm (Accenture, Ey, Deloitte...) i gruppi di comunicazione internazionale si confrontano duramente sui mercati. **Publicis e Omnicom tirano la corsa.** Per tutti i player, scrive Bruno, il 2024 si presenta ricco di opportunità e con l'obbligo di integrare l'AI nelle piattaforme.

In evidenza le notizie sulle manager che rappresentano cambiamenti chiave ai vertici delle agenzie creative. Tra le tante, eccezionali le nomine di **Sonia Magri**, nel gruppo Omnicom, nuovo ceo di Ddb Group, e di **Caterina Tonini**, già ceo di Havas Pr Milano diventata ceo di Havas Creative Network.



Tim Höchel fondatore e presidente di We are Family Global s

Kids & Sports – è la ricerca che dice che lo sport è la piattaforma ideale per comunicare con la generazione Alpha (i bambini nati dopo il 2010) puntando su campioni e challenge da giocare insieme. La racconta Tim Höchel, fondatore e presidente di We are Family Global, società di marketing globale focalizzata su bambini, ragazzi e famiglie, gruppo di cui fa parte l'agenzia Iaki. Un approccio per promuovere la pratica sportiva fondamentale per la salute.