

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.engage.it

2 ago 2023

NUII 2023

## NUII TORNA IN COMUNICAZIONE CON UNA NUOVA CAMPAGNA. BUDGET ADVERTISING A +30%

Il brand di Froneri è on air con piano multicanale dedicato alla novità di quest'anno. Nel progetto coinvolti numerosi influencer



Bruno Barbieri



Ascolta questo articolo ora...



Nuii, brand di punta del gruppo Froneri, è on air con una **campagna pubblicitaria incentrata sulla novità 2023, Cioccolato al latte e Nocciole tostate Italiane**, protagonista dello **spot televisivo** on air per 17 settimane, girato nella suggestiva cornice della provincia di Matera, in Basilicata.

Nuii conferma inoltre la sua **presenza in radio sulle principali emittenti italiane** da maggio ad agosto, con uno spot di gamma ed uno dedicato alla novità 2023. Crescenti investimenti anche sul digital con il **lancio del brand su TikTok** ed una **campagna di influencer marketing** on air per tutta l'estate su Instagram, con la collaborazione di **oltre 30 influencer**, tra i quali il campione del mondo e calciatore della Roma **Paulo Dybala**, l'ex campione della Nazionale e della Juventus **Claudio Marchisio**, la showgirl e conduttrice televisiva **Melissa Satta**, la conduttrice televisiva **Lodovica Comello**, lo chef pluristellato **Bruno Barbieri** e tanti altri.

Leggi anche: [TUTTI GLI SPOT E LE CAMPAGNE DEL 2023](#)

"Siamo fieri di poter dire che si tratta della campagna media più forte di sempre, con **un investimento totale più alto di oltre il 30% rispetto al 2022**. Nuii è il primo brand di Froneri Italy per peso pubblicitario, confermandone la centralità nel progetto strategico. A soli quattro anni dal lancio, Nuii è tra i brand più rilevanti negli stecchi, e stiamo lavorando affinché esprima al massimo le sue potenzialità.", dichiara **Giuseppe Fascla**, **Global Strategic Brand Manager Nuii**.

Le agenzie che hanno collaborato con il brand in Italia sono **Cimiciurri** per tutta la campagna digital e **Spencer & Lewis** per pr e media Relation. La pianificazione media della campagna è seguita da **dentsu**.

Continua, inoltre, la collaborazione tra Nuii e **WildArk** con il supporto del brand al progetto **Koala Rewilding**, un'iniziativa unica nel suo genere che mira alla salvaguardia dei koala nativi dell'Australia, specie animale a rischio di estinzione.