

TESTATA
Touch Point Today

DATA USCITA
13 feb 2020

SOGGETTO
Lancio



IL CEO È DIEGO DE LORENZIS

NASCE CIMICIURRI, CREATIVE MEDIA AGENCY PER LA GEN Z

Un nuovo modello di agenzia cross mediale con conoscenza approfondita del target di riferimento

16/1523

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

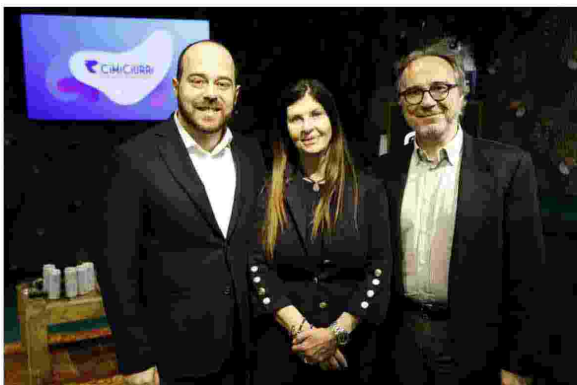
DIEGO DE LORENZIS ASSUME LA CARICA DI CEO

NASCE CIMICIURRI, CREATIVE MEDIA AGENCY PER COMUNICARE ALLE NUOVE GENERAZIONI

Cimiciurri è la nuova creative media agency nata con lo scopo di costruire progetti di comunicazione dedicati alle nuove generazioni. Un nuovo modello di agenzia cross mediale che ha i suoi punti di forza nell'analisi costante delle evoluzioni di scenario e nella conoscenza approfondita del target di riferimento. L'agenzia nasce dalla partnership tra IAKI, agenzia di customer engagement, e **Diego De Lorenzis**, esperto di strategie di comunicazione innovative che assume la carica di CEO. Cimiciurri ha sviluppato un modello organizzativo focalizzato sui target, a differenza di quello di IAKI che è invece organizzata per competenze, e si avvale di tutto il supporto di IAKI per accelerare il processo di crescita e ampliare l'offerta di servizi. «Il comportamento dei consumatori cambia costantemente e le nuove generazioni si evolvono in maniera più rapida rispetto alle precedenti. Per creare messaggi efficaci e adatti a determinati target le aziende devono adeguarsi ai nuovi trend, ai nuovi linguaggi e canali di comunicazione - ha spiegato **Sandro Marchetti**, Amministratore di Cimiciurri e Amministratore Delegato di IAKI -. Cimiciurri ha le capacità e le competenze per governare la complessità del cambiamento continuo che deriva da più stimoli esterni». «Cimiciurri offre alle aziende soluzioni concrete ed è in grado di operare su tutti i touchpoint di riferimento per le nuove generazioni: digital, social, eventi e mezzi classici

- ha dichiarato **Diego De Lorenzis**, Amministratore Delegato di Cimiciurri -. I nostri progetti sono originali, efficaci e mirati anche grazie a due strumenti esclusivi: la rete di partner che include community, influencer, talent e luoghi fisici per eventi e il Next Gen Lab con cui ci manteniamo costantemente aggiornati». Il Next Gen Lab è un osservatorio permanente sulle nuove generazioni che, attraverso l'utilizzo di buzz monitoring, survey periodiche e ricerche etnografiche su settori merceologici precisi, è in grado di produrre dati utili per elaborare le migliori strategie comunicative e di validare le scelte delle aziende riguardo i nuovi target. «Uno strumento fondamentale che offre

un aggiornamento continuo sulle nuove tendenze e sulle nuove generazioni che diventano sempre più rilevanti per le marche. Essere preparati in questo senso ci permette di governare il cambiamento e non solo di subirlo» ha aggiunto **Nicoletta Caluzzi**, Presidente di Cimiciurri e di IAKI.



DIEGO DE LORENZIS, NICOLETTA CALUZZI E SANDRO MARCHETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523