

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Pubblicom Now

31 mag 2023

Maxibon 2023

BRAND STRATEGIES

Maxibon per le novità 2023 rafforza la comunicazione con due piani multicanale e punta sull'influencer marketing

Tra i più conosciuti brand del Gruppo Froneri e leader nel segmento sandwich in Italia, Maxibon dà il via a due piani di comunicazione multicanale dedicati alle sue novità. Per i sandwich, il prodotto di punta di questa stagione sarà Choco Brownie. Novità assoluta invece la comunicazione del Cono di Croccante Biscotto, nelle tre varianti Vaniglia&Caramello, Pistacchio e Gusto Panna, Nocciola, con cui lo storico marchio fa il suo ingresso nel segmento dei coni gelato. La doppia campagna di Maxibon toccherà diversi touchpoint: da maggio, per 12 settimane, sarà on air sulla tv lineare e sulle Ctv lo spot dedicato a Choco Brownie, firmato da Wunderman Thompson. Invece in radio e su Spotify approderà la comunicazione di Cono di Croccante Biscotto. Non mancheranno



gli eventi live e i social con una campagna di influencer marketing che coinvolgerà 35 influencer su Instagram, Facebook, Twitch e

Tik Tok. Le agenzie che collaborano con Maxibon sono Cimiciurri (IAKI Group) e Klein Russo, per le attività influencer, social e

digital, mentre Spencer & Lewis si sta occupando di pr e media relations. La pianificazione media delle campagne è seguita da Dentsu.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103