

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Publicom Now	28 lug 2022	Maxibon

**CAMPAGNE**

## Maxibon ancora con **Cimiciurri** per il lancio delle referenze 2022

Per il terzo anno consecutivo Froneri si affida a **Cimiciurri** per il lancio delle nuove referenze di Maxibon. Ironia, leggerezza e irriverenza sono le caratteristiche della nuova campagna costruita a partire dagli insight del **Next Gen Lab** e che vede il coinvolgimento di influencer e community in un Maxigame che mira a superare i 30 milioni di impression entro agosto. L'agenzia di laki Group dedicata alle

Next Generation, ha ideato una strategia omnichannel e multigenerazionale per il lancio delle nuove referenze Maxibon Mokaccino Crunchy, Cookie e Classic. L'agenzia ha deciso di impostare il concept della campagna sul Maxigame, format di gioco che sposa i trend amati dalla Gen Z e dai Millennial — come le challenge, le sfide e lo schieramento in team differenti caratterizzati da altrettanti mood o valori —

e che ha coinvolto un panel di 12 influencer selezionati in base alla notorietà presso le diverse generazioni di pubblico e il loro essere "irriverenti" come il brand Maxibon, fra i quali Diletta Leotta e Cristiano Caccamo, per coprire i gusti delle diverse generazioni di pubblico e suddivisi in team dedicati ai singoli prodotti. Oltre ai big sono stati coinvolti anche 25 tra micro e macro influencer e 10 community, per creare

buzz attorno al Maxigame e contenuti di awareness sulle nuove referenze, con l'obiettivo sfidante di superare i risultati record registrati dalla campagna dello scorso anno. Per i contenuti sul web e per le affissioni, **Cimiciurri** ha utilizzato una particolare grafica 3D cartoonizzata che richiama il mood degli spot tv prodotti da Froneri a livello internazionale e si è avvalsa della collaborazione di alcune community social accomunate da un forte senso dell'ironia per la produzione di meme da condividere con il pubblico Gen Z e Millennial.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103