

**CAMPAGNE**

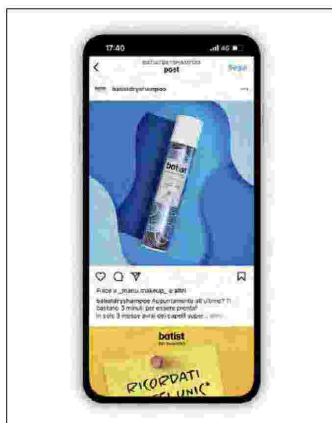
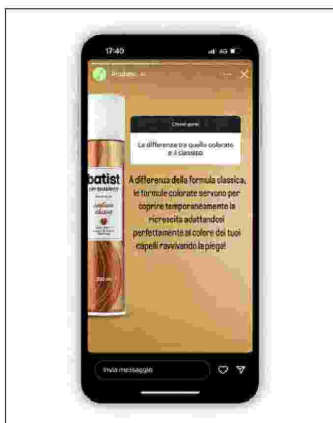
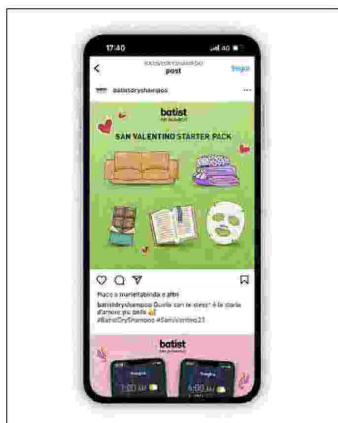
# Lo shampoo si può fare dovunque. Parola di Batist Dry Shampoo

**B**rand di proprietà dell'azienda fiorentina Ludovico Martelli, Batist dry shampoo, grazie alla consulenza dello storico partner EssenceMediacom, che ha curato strategia e pianificazione, ha affidato a laki

Group la gestione della propria presenza su Instagram. Ampiamente diffuso all'estero, quello dello shampoo secco è un mercato ancora di nicchia in Italia, ma con un forte potenziale di sviluppo. Per aumentare l'a-

wareness del prodotto e la penetrazione su un pubblico di generazioni diverse con un linguaggio accattivante e spigliato, la strategia creativa prevede la realizzazione di contenuti che ne esaltino i plus: aiu-

ta nelle situazioni di time pressing quando non si ha tempo di fare lo shampoo tradizionale, è facile e pratico, non richiede acqua. I creator raccontano il "quando" e il "dove" per l'uso del prodotto con il massimo beneficio. Il piano editoriale prevede anche interventi di moderazione, realizzazione degli shooting fotografici e mirroring per Facebook.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



161523