

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.focusmo.it

11 dic 2023

Natale degli Alberi - IG

IN PRIMO PIANO



Fattoretto Agency è nella classifica "Leader della Crescita 2024", la selezione delle 500 aziende italiane de Il Sole 24 Ore

🕒 Novembre 22, 2023

È con autentica soddisfazione che Fattoretto Agency annuncia la sua presenza nella prestigiosa classifica "Leader della Crescita 2024" de Il Sole 24 Ore. Il riconoscimento non solo testimonia

•Agenzie Eventi Aziende Ricerche



7Ads ha selezionato la consulenza SEO di Fattoretto Agency: al via la nuova collaborazione
🕒 Novembre 22, 2023



La consulenza SEO di Fattoretto Agency al servizio di Floox
🕒 Novembre 22, 2023



Publifarm si conferma Campione della Crescita anche per il 2024
🕒 Novembre 20, 2023



TEAM LEWIS inaugura una nuova sede a Dubai
🕒 Novembre 9, 2023



Social network e Live Shopping saranno i canali principali per le vendite online: parola di Skeepers
🕒 Novembre 7, 2023

ULTIME NEWS · POPOLARI · COMMENTATE



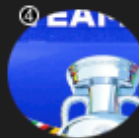
AZIENDE
La finanza di IG incontra il Natale con un progetto phygital creato da IAKI
🕒 Dicembre 11, 2023



RICERCHE
Analisi NielsenIQ – Black Friday 2023: andamento degli acquisti online in Europa e in Italia
🕒 Dicembre 11, 2023



TECH
Black Friday: Gen Z e Millennials spingono le richieste di credito
🕒 Dicembre 11, 2023



CAMPAGNE MEDIA
Unilever inaugura una partnership multi-brand con UEFA EURO 2024
🕒 Dicembre 11, 2023



CAMPAGNE MEDIA
Arriva in edicola "Detective Conan". Dal 12 dicembre la collana sarà disponibile con La Gazzetta dello Sport e Tv Sorrisi
🕒 Dicembre 7, 2023

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.focusmo.it

11 dic 2023

Natale degli Alberi - IG

1/2



IG, broker che in Italia opera nel mercato del trading online attraverso una piattaforma proprietaria che offre accesso a oltre 17.000 mercati finanziari, ha affidato a **IAKI** l'ideazione e la creazione di un progetto phygital per comunicare i valori del brand – aiutare i trader a raggiungere i propri obiettivi attraverso la piattaforma e il supporto di un Team di esperti – e collegarli allo spirito natalizio.

L'evento ideato da IAKI si colloca all'interno de "Il Natale degli Alberi", iniziativa patrocinata dal Comune di Milano, che prevede l'installazione di alberi natalizi tematici e d'autore in diverse aree della città.

*"La nostra esigenza era quella di parlare a un pubblico ampio in un periodo dell'anno nel quale le persone desiderano soddisfare i propri desideri. – ha commentato **Fabio De Cillis**, Country Manager di IG per l'Italia – IAKI ha saputo costruire un progetto coinvolgente che collega le aspirazioni delle persone con il Natale e il supporto che una società come la nostra può dare, creando interazione e socializzazione con il pubblico".*

L'ecosistema phygital creato da IAKI prevede attività sul campo e online: in piazza San Carlo, nel centro di Milano, vengono accesi oggi tre alberi di dimensioni crescenti, che si proiettano verso l'alto illuminati di verde e di rosso ricreando l'immagine di un grafico di Borsa. L'illuminazione degli alberi è interattiva poiché, attraverso una postazione dedicata e posizionata di fronte all'installazione, è possibile modificare il grafico sui tre alberi visualizzando una freccia che punta verso l'alto. Un totem quadrifacciale retroilluminato ingaggia gli utenti a continuare l'esperienza online e il messaggio scelto da IAKI, **"Questo Natale, cresci insieme a noi"**, racconta i valori di accoglienza e supporto che IG offre a tutti i clienti.

Le attività digitali prevedono la creazione di un mini sito dal quale si accede a un'esperienza di Realtà Aumentata: attraverso la fotocamera del proprio smartphone ciascuno può giocare con la versione 3D dei tre alberi di Natale, facendoli apparire nella propria casa e scattando una foto da pubblicare sui canali social con l'hashtag **#CresciConIG**. Un modo per coinvolgere il pubblico anche dopo la visita all'installazione fisica e invitarlo a diventarne Ambassador.

*"Abbiamo sviluppato il concept del progetto per IG a partire dall'unione di tre elementi molto importanti. – ha commentato **Sandro Marchetti, Amministratore Delegato di IAKI** – La città di Milano, simbolo della crescita economica, che abbiamo deciso di utilizzare come set per l'installazione fisica; i valori del Natale, il periodo durante il quale i sogni e la voglia di raggiungere i propri traguardi diventano più forti; la mission di IG che è quella di aiutare i trader a crescere e realizzare i propri desideri. Abbiamo quindi creato un bridge tra questi elementi e dato vita a un ecosistema ingaggiante di grande impatto".*

Credits

Client Director: Benedetta Ariati

Executive Creative Director: Filippo Flocchi

Head of Digital Technology: Massimiliano Toffolon

Project Leader : Daniela Caluzzi

Project Manager : Sara Marinaro, Ginevra Compiano

Art Director Senior: Alessandro Cerri

Art Director: Andrea Gaggianesi, Antonio Caprio

Head of Strategy: Alberto Iudica

Creative Strategist: Cecilia Piccolo

Web Developer: Andrea Gambini