

PER IL BRAND DELLA FINANZA ATTIVITÀ SUL CAMPO E ONLINE

IL NATALE DI IG È UN PROGETTO PHYGITAL CREATO DA IAKI

IG, broker che in Italia opera nel mercato del trading online attraverso una piattaforma proprietaria che offre accesso a oltre 17.000 mercati finanziari, ha affidato a **IAKI** l'ideazione e la creazione di un progetto phygital per comunicare i valori del brand - aiutare i trader a raggiungere i propri obiettivi attraverso la piattaforma e il supporto di un team di esperti - e collegarli allo spirito natalizio. L'ecosistema phygital creato da **IAKI** prevede attività sul campo e online: in piazza San Carlo, nel centro di Milano, vengono accesi tre alberi di dimensioni crescenti, che si proiettano verso l'alto illuminati di verde e di rosso ricreando l'immagine di un grafico di Borsa. L'illuminazione degli alberi è

interattiva poiché, attraverso una postazione dedicata e posizionata di fronte all'installazione, è possibile modificare il grafico sui tre alberi visualizzando una freccia che punta verso l'alto. Un totem quadrifacciale retroilluminato ingaggia gli utenti a continuare l'experience online e il messaggio scelto da **IAKI**, "Questo Natale, cresci insieme a noi", racconta i valori di accoglienza e supporto che IG offre. Le attività digitali prevedono la creazione di un mini sito dal quale, tramite la RA si può giocare con la versione 3D dei tre alberi di Natale, facendoli apparire nella propria casa e scattando una foto da pubblicare



sui canali social con l'hashtag #CresciConIG. Un modo per coinvolgere il pubblico anche dopo la visita all'installazione fisica e invitarlo a diventarne Ambassador.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103