

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.e20express.it

6 dic 2023

Natale degli Alberi - IG



Hybrid event

IG sceglie un progetto natalizio phygital creato da IAKI per comunicare i valori del brand

Coniugare il mondo della finanza con quello del Natale è la sfida alla base della strategia ideata. Il progetto celebra le Feste con un progetto interattivo che prevede attività fisiche e digitali a cominciare dall'accensione degli alberi in piazza San Carlo a Milano.

IG, broker che in Italia opera nel mercato del trading online attraverso una piattaforma proprietaria che offre accesso a oltre 17.000 mercati finanziari, ha affidato a IAKI l'ideazione e la creazione di un progetto phygital per comunicare i valori del brand – aiutare i trader a raggiungere i propri obiettivi attraverso la piattaforma e il supporto di un Team di esperti – e collegarli allo spirito natalizio.

L'evento ideato da IAKI si colloca all'interno de "Il Natale degli Alberi", iniziativa patrocinata dal Comune di Milano, che prevede l'installazione di alberi natalizi tematici e d'autore in diverse aree della città.

"La nostra esigenza era quella di parlare a un pubblico ampio in un periodo dell'anno nel quale le persone desiderano soddisfare i propri desideri – ha commentato Fabio De Cillis, Country Manager di IG per l'Italia – IAKI ha saputo costruire un progetto coinvolgente che collega le aspirazioni delle persone con il Natale e il supporto che una società come la nostra può dare, creando interazione e socializzazione con il pubblico".

L'ecosistema phygital creato da IAKI prevede attività sul campo e online: in piazza San Carlo, nel centro di Milano, vengono accesi oggi tre alberi di dimensioni crescenti, che si proiettano verso l'alto illuminati di verde e di rosso ricreando l'immagine di un grafico di Borsa. L'illuminazione degli alberi è interattiva poiché, attraverso una postazione dedicata e posizionata di fronte all'installazione, è possibile modificare il grafico sui tre alberi visualizzando una freccia che punta verso l'alto. Un totem quadrifacciale retroilluminato ingaggia gli utenti a continuare l'esperienza online e il messaggio scelto da IAKI, "Questo Natale, cresci insieme a noi", racconta i valori di accoglienza e supporto che IG offre a tutti i clienti.

Le attività digitali prevedono la creazione di un mini sito dal quale si accede a un'esperienza di Realtà Aumentata: attraverso la fotocamera del proprio smartphone ciascuno può giocare con la versione 3D dei tre alberi di Natale, facendoli apparire nella propria casa e scattando una foto da pubblicare sui canali social con l'hashtag #CresciConIG. Un modo per coinvolgere il pubblico anche dopo la visita all'installazione fisica e invitarlo a diventare Ambassador.

"Abbiamo sviluppato il concept del progetto per IG a partire dall'unione di tre elementi molto importanti – ha commentato Sandro Marchetti, Amministratore Delegato di IAKI – La città di Milano, simbolo della crescita economica, che abbiamo deciso di utilizzare come set per l'installazione fisica; i valori del Natale, il periodo durante il quale i sogni e la voglia di raggiungere i propri traguardi diventano più forti; la mission di IG che è quella di aiutare i trader a crescere e realizzare i propri desideri. Abbiamo quindi creato un bridge tra questi elementi e dato vita a un ecosistema ingaggianti di grande impatto".

Credits

Client Director: Benedetta Arlati

Executive Creative Director: Filippo Fiacchi

Head of Digital Technology: Massimiliano Toffolon

Project Leader: Daniela Caluzzi

Project Manager: Sara Marinaro, Ginevra Compiano

Art Director Senior: Alessandro Cerri

Art Director: Andrea Gaggianesi, Antonio Caprio

Head of Strategy: Alberto Iudica

Creative Strategist: Cecilia Piccolo

Web Developer: Andrea Gambini

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.e20express.it

6 dic 2023

Natale degli Alberi - IG



EVENTO EDUCATIONAL ↗

06/12/2023 17:47

Cinecittà e Archivio Luce varano un progetto formativo pensato per i cineasti del futuro. Lo finanziano i Fondi PNRR



INDUSTRY ↗

06/12/2023 17:28

Enit a ILTM di Cannes: entro il 2025 il turismo del lusso crescerà di più di ogni altro tipo di turismo



HYBRID EVENT ↗

06/12/2023 17:05

IG sceglie un progetto natalizio phygital creato da IAKI per comunicare i valori del brand



EVENTO PUBBLICO ↗

06/12/2023 16:11

A Christmas Magic, all'Allianz MiCo su il sipario su 20mila mq di percorsi multisensoriali sul Natale con le musiche originali di Ultimo, la produzione di Vivo Concerti e la creatività di Giò Forma



EVENTO B2B ↗

06/12/2023 12:58

IMPACT 2024: sostenibilità, ricerca, marketing, finance. A Padova, in ottobre, il nuovo evento multisettoriale che riunisce servizi e innovazione per le imprese, organizzato da Padova Hall, Libra Consulting, YUPPY e UniSMART



INDUSTRY ↗

06/12/2023 12:29

Nuovi soci e sempre più rappresentatività istituzionale per Federcongressi&eventi. In un anno 50 nuove imprese hanno aderito

INDUSTRY ↗

02/11/2023 10:19

Gruppo Peroni Eventi lancia le location per...



INTERVISTE ↗

27/07/2023 18:19

I brand del lusso scelgono gli eventi di...



INTERVISTE ↗

20/03/2023 10:00

STEP FuturAbility District, a 10 mesi dal...



EVENTO INCENTIVE ↗

09/03/2023 11:28

Focus sulla natura umana come talking point...

