

**AGENZIE**

# Iaki Group entra nell'Osservatorio Nazionale per l'Influencer Marketing



Iaki Group, gruppo indipendente costituito dalle agenzie Iaki e Cimiciurri, si è iscritto a Onim, l'Osservatorio nazionale influencer marketing, per sfruttare le informazioni e il network dell'Associazione al fine di costruire progetti di influencer marketing ancora più performanti. I numerosi report e la competenza dell'associazione offrono infatti un contributo strategico per rendere l'influen-

cer marketing dell'agenzia un'attività sempre più efficace per raggiungere gli obiettivi dei brand. Onim nasce con l'obiettivo di informare e fare divulgazione sui temi legati all'influencer marketing, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano. Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore: chi commissiona, chi crea e produce contenuti, chi regola, chi informa. L'Osservatorio vuole essere un riferimento sul tema, portando, grazie ai dati, maggiore consapevolezza e conoscenza.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103