

Group dopo gara è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia 21

Incarichi Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia dopo gara

Da novembre Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia dopo la vittoria di una gara. Dopo aver gestito i profili social del brand per sette anni fino

al 2018 e dopo una pausa nella collaborazione, adesso Group seguirà la gestione di tutti gli aspetti di comunicazione per Harley-Davidson Italia: profili social, campagne digital social e

stampa, newsletter, PR ed eventi in ottica omnichannel. Non segue la pianificazione media. L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da Nicoletta Caluzzi, Presidente e Founder di



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129/03

Incarichi IAKI Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia dopo gara

Da novembre IAKI Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia dopo la vittoria di una gara. Dopo aver gestito i profili social del brand per sette anni fino

al 2018 e dopo una pausa nella collaborazione, adesso IAKI Group seguirà la gestione di tutti gli aspetti di comunicazione per Harley-Davidson Italia: profili social, campagne digital social e

stampa, newsletter, PR ed eventi in ottica omnichannel. Non segue la pianificazione media. L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da Nicoletta Caluzzi, Presidente e Founder di IAKI.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129/03