

IAKI GROUP CRESCE DEL 30% NEL 2022 E NOMINA ALBERTO IUDICA NUOVO HEAD OF STRATEGY

Contributi determinanti per la crescita dell'agenzia sono arrivati dalle nuove progettualità su TikTok, dallo sviluppo di siti web e dalla ripresa degli eventi



Alberto Iudica, nuovo Head of Strategy di Iaki Group



Ascolta questo articolo ora...



Iaki Group cresce a livello di business e annuncia una nuova nomina. L'agenzia milanese di customer engagement, dopo aver messo a segno un **incremento di oltre il 30% del fatturato nel 2022**, punta su **Alberto Iudica** come nuovo Head of Strategy.

Contributi determinanti alla crescita sono arrivati dalle nuove progettualità su TikTok, dallo sviluppo di siti web e dalla decisa ripresa degli eventi, spiega la società in una nota. Ma anche la decisione di cavalcare l'impatto della Gen Z sul mondo della comunicazione, come afferma l'AD **Sandro Marchetti**: "L'impatto della Gen Z ha rivoluzionato il mondo della comunicazione, per tutti. Una generazione completamente differente dalle precedenti in termini di riferimenti culturali, estetici, di linguaggio e di fruizione dei canali. Una rottura che oggi guida l'evoluzione del mercato anche sulle altre generazioni di pubblico: fa da "lepre" sui trend, tra post-social, engagement (inclusi gli eventi) e intrattenimento (pensiamo a TikTok)".

Leggi anche: [MANAGER IN MOVIMENTO. TUTTE LE ULTIME NEWS SU POLTRONE E CARRIERE](#)

In questo contesto, Iaki Group ha nominato **Alberto Iudica** come **nuovo Head of Strategy** del gruppo. Il manager, esperto nella strategia creativa di progetti legati alla Gen Z, è cresciuto in **ZooCom** per poi diventare uno degli attori che ha dato vita a **Cimicidurri**, la next gen agency creata da Iaki nel 2020. Iudica ha un'ampia esperienza nella costruzione di strategie e progetti creativi che spaziano in tutti gli ambiti, dal beauty al gaming, dall'entertainment alla distribuzione, dal food al turismo.

"Costruire una campagna di comunicazione che produce i risultati voluti per la Gen Z significa pensare in modo trasversale, coniugare contenuti e canali confrontandosi con una galassia al cui interno ci sono approcci, interessi e reazioni completamente differenti fra loro - racconta Iudica -. Questa caratteristica rende certamente più impegnativa la nostra attività, ma ci permette di aprire orizzonti che ci portano ad avere un pensiero laterale, ci permette un approccio strategico distintivo e originale nella costruzione delle campagne di comunicazione per qualsiasi target".

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.engage.it

24 feb 2023

Nomina Alberto Iudica

BRAND & AZIENDE



Sondaggio: vota il migliore spot della settimana

Chi ha fatto centro? Pan Di Stelle con Armando Testa; Ticket Restaurant con Jakala; Zuegg con Marimo; MD con Sunny Milano; Coop con l'm not a robot: scegli la migliore creatività

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. [ISCRIVITI!](#)

MEDIA INDUSTRY

Maurizio Belpietro riorganizza le attività editoriali e dà vita alla concessionaria MediaSEI

AGENZIE

Cernuto Pizzigoni & Partners punta al marketing innovativo nel 2023 ed entra in UNA

WEB MARKETING

Shopify rinnova il proprio Partner Program. Focus su incentivi, competenze, collaborazione

SOCIAL MEDIA

Influencer Marketing, a gennaio calano le attività su Instagram, Youtube e TikTok: la fotografia di Onim

CAMPAGNE

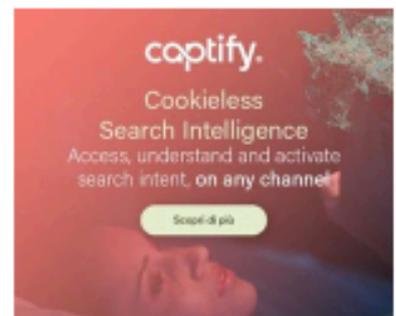


Stellantis ripositiona il suo brand di auto usate con lo spot "L'auto del futuro è già da Spoticar"

AGENZIE



Iaki Group cresce del 30% nel 2022 e nomina Alberto Iudica nuovo Head of Strategy



VIDEO

[VEDI TUTTI →](#)