

Iaki Group, Alberto Iudica è il nuovo Head of strategy

L'incarico segue la scelta del gruppo di diventare una generation driven agency della comunicazione omnichannel

di Redazione Mediatech




Iaki Group, Alberto Iudica è il nuovo Head of strategy

Alberto Iudica è il nuovo Head of strategy di **Iaki Group**. Come riporta un comunicato dell'agenzia di customer engagement fondata nel 2004, l'incarico segue la scelta del gruppo di diventare una generation driven agency della comunicazione omnichannel, all'interno della quale la capacità di costruire campagne efficaci per la Gen Z è

f t in F M E



centrale.



Sorgenia Luce&Gas
Ottieni il tuo sconto fedeltà crescente nel tempo

Sponsorizzato da Sorgenia

Manager esperto nella strategia creativa di progetti legati alla Gen Z, come riporta *Primaonline*, **Alberto Iudica** è cresciuto in **ZooCom**. Nel 2020 è stato uno degli attori che ha dato vita a **Cimiciurri**, la next gen agency creata da **IAKI**, dove ha ricoperto il ruolo di creative strategy manager. Nel 2021 approda nell'agenzia creativa **Uasabi** in qualità di strategy & operation manager.

Con un'ampia esperienza nella costruzione di strategie e progetti creativi spaziando in tutti gli ambiti, dal beauty al gaming, dall'entertainment alla distribuzione, dal food al turismo, **Iudica** assume l'incarico con il compito di fare dell'innovazione il mantra della filosofia dell'agenzia per creare progetti omnichannel efficaci e non rincorrere le mode.

Costruire una campagna di comunicazione che produce i risultati voluti per la Gen Z significa pensare in modo trasversale, coniugare contenuti e canali confrontandosi con una galassia al cui interno ci sono approcci, interessi e reazioni completamente differenti fra loro", ha dichiarato **Alberto Iudica**, neo head of strategy di **IAKI Group**.

"Questa caratteristica rende certamente più impegnativa la nostra attività, ma ci permette di aprire orizzonti che ci portano ad avere un pensiero laterale, ci permette un approccio strategico distintivo e originale nella costruzione delle campagne di comunicazione per qualsiasi target".

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.affaritaliani.it

24 feb 2023

Nomina Alberto Iudica



MEDIATECH

Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP, on air il nuovo spot



f t in F M

MEDIATECH

Iaki Group, Alberto Iudica è il nuovo Head of strategy



f t in F M

MEDIATECH

Programmi TV 25 febbraio 2023: cosa c'è oggi in TV

f t in F M



MEDIATECH

Il Tg1 taglia tutto l'attacco di Zelensky a Berlusconi. Bufera sulla Maggioni

f t in F M



MEDIATECH

Ticket Restaurant, Edenred Italia lancia il nuovo spot

f t in F M



MEDIATECH

AudiPress, crescono i lettori di giornali (+7,1%). Ma solo digitali

f t in F M