

TESTATA

www.engage.it

DATA USCITA

7 lug 2021

SOGGETTO

IAKI Group

IAKI DIVENTA IAKI GROUP E SI RIPOSIZIONA COME "GENERATION DRIVEN AGENCY"

Nuovo posizionamento, nuovo logo e nuovo sito web. Intanto nel primo semestre la struttura registra un incremento del fatturato del 72% rispetto al 2020



Sandro Marchetti, Amministratore Delegato, e Nicoletta Caluzzi, Presidente di IAKI Group

Iaki diventa Iaki Group, la nuova tappa di un processo iniziato con la [costituzione di Cimiciurri](#), agenzia rivolta alle "next generation". Questa filosofia adesso viene adottata anche da Iaki, evidenzia la nota, che diventa così la prima e unica "generation driven agency italiana".

"Abbiamo deciso di adottare in comunicazione la visione multi-generation che si usa nel marketing e in sociologia, perché crediamo che sia la soluzione per rendere i nostri progetti ancora più efficaci e rilevanti per il pubblico. – afferma **Sandro Marchetti**, Amministratore Delegato di Iaki Group – **L'approccio generation driven va oltre al concetto di target di età, prende in considerazione variabili culturali, sociologiche, l'utilizzo dei touchpoint e delle tecnologie più efficaci, per ottenere un impatto sui destinatari della comunicazione.** È una decisione che nasce dall'esperienza che ci ha dimostrato che una stessa campagna va realizzata in modo differente per le differenti generazioni alle quali si vuole rivolgere."

"Abbiamo già avuto nel recente passato attività per le quali la costruzione di una strategia di comunicazione generation driven ci ha permesso di ottenere risultati eclatanti proprio per quelle marche che si rivolgono a generazioni differenti e che vogliono essere rilevanti per ciascuna di esse. – continua Marchetti – Ad esempio per il lancio di Maxibon Cereal Mix, Nostromo, Chateau d'Ax e tanti altri. In ogni situazione abbiamo ottenuto risultati in termini di engagement e click migliori delle campagne precedenti."

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.engage.it	7 lug 2021	IAKI Group

AGENZIE

Iaki diventa Iaki Group e si riposiziona come "generation driven agency"