

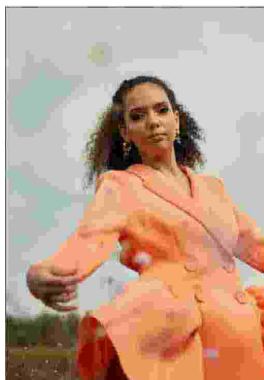
**CAMPAGNE**

**I pack AriZona Tea al centro di un'attività di Influencer marketing ideata da **Cimiciurri****



Dopo una gara, il brand internazionale di the freddo AriZona Tea, distribuito in Italia da Eurofood, ha affidato a **Cimiciurri**, agenzia Gen Z di Iaki Group, il compito di lanciare sui social più frequentati dal pubblico un'operazione di awareness e drive to store. Gusti originali e un packaging coloratissimo fanno di AriZona Tea un

prodotto riconoscibile sugli scaffali dei supermercati e amato da una folta schiera di lovers. L'agenzia milanese ha impostato una strategia creativa basata sulla produzione di una serie di contenuti, distribuiti sui canali social in target dei creator Serena Puppo, I'm Faty, Vaglizx, Christian Papparini e Alessandro Magarini, che hanno fatto visita a uno store, scelto la loro referenza preferita di AriZona Tea e prodotto un contenuto "ispirato dal packaging e dal gusto".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129/03