

<https://www.efanews.eu/item/14927-generazione-z-ama-il-sushi-attenta-alla-sostenibilita-sceglie-il-made-in-italy.html>

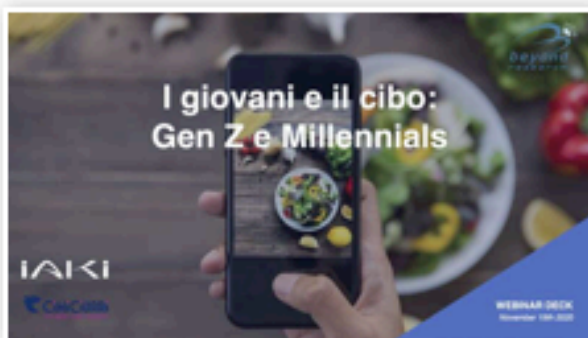
Generazione Z: Ama il sushi, attenta alla sostenibilità, sceglie il made in Italy

I gusti dei millennials raccontati dall'analisi di Next Gen Lab e Beyond Research

f Share

🐦 Tweet

in Share



inter...

Amano il sushi e sono attenti alla sostenibilità e alla provenienza dei prodotti, che devono essere esclusivamente made in Italy: è l'identikit di genZ e millennials che emerge dall'analisi condotta su oltre 3.200 giovani tra i 14 e 35 anni realizzata dalla collaborazione tra il Next Gen Lab del Gruppo Iaki (agenzie Iaki e Cimiciurri) e Beyond Research. All'indagine hanno preso parte, tramite

hef - 14927
roma, 23/11/2020 13:25
EFA News - European Food Agency

TESTATA

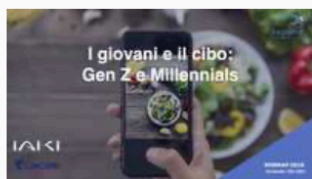
www.efanews.eu

DATA USCITA

23 nov 2020

SOGGETTO

Survey Food



RISTORAZIONE E OSPITALITÀ Generazione Z: Ama il sushi, attenta alla sostenibilità, sceglie il made in Italy 

I gusti dei millennials raccontati dall'analisi di Next Gen Lab e Beyond Research

23/11/2020 13:25

Amano il sushi e sono attenti alla sostenibilità e alla provenienza dei prodotti, che devono essere esclusivamente made in Italy: è l'identikit di genZ e millennials che emerge dall'analisi condotta su... [continua](#)