

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.engage.it

17 gen 2024

Gen USA

GEN USA SI AFFIDA A DIESIS GROUP E IAKI PER LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Nuove agenzie per la società americana che supporta le imprese italiane ed europee nei processi di internazionalizzazione verso gli Stati Uniti



Ascolta questo articolo ora...



Gen USA, la società americana che supporta le imprese italiane ed europee nei processi di internazionalizzazione verso gli Stati Uniti, ha deciso di rivedere il proprio posizionamento strategico scegliendo **Diesis Group**, l'agenzia di comunicazione nata nel 1988 associata ad **UNA**, e **Iaki**, l'agenzia di comunicazione omnichannel generation driven.

Le due agenzie metteranno a punto insieme l'impostazione del nuovo posizionamento con l'obiettivo di valorizzare le competenze e l'autorevolezza di Gen USA, e la strategia per le attività di comunicazione che vedrà Diesis Group gestire l'ufficio stampa e Iaki ottimizzare il sito web, le Seo e le campagne media online.

Con due sedi negli Stati Uniti e una in Italia, Gen USA affianca le aziende italiane ed europee interessate al mercato statunitense fornendo loro la consulenza e i servizi in ogni fase di sviluppo del business, dalla definizione delle strategie d'ingresso alla gestione delle attività a regime.

Leggi anche: [AGCOM PUBBLICA LE LINEE GUIDA PER GLI INFLUENCER: ECCO IN COSA CONSISTONO](#)

"Grazie a 15 anni di esperienza e la conoscenza trasversale e multisettoriale del mercato, siamo consapevoli di agire in un'arena molto competitiva e complessa", afferma **Mauro Bandelli**, **Partner e founder di Gen USA**. "Diesis Group ci ha convinto per la loro competenza del mondo dei media e la capacità di trasformare in notizie contenuti complessi, rendendoli utili per gli interlocutori a cui ci vogliamo rivolgere. L'integrazione della strategia con Iaki ci permetterà di applicarla in ambito Seo e Sem per migliorare l'efficacia verso i motori di ricerca e generare lead".

"La sfida che ci pone Gen USA è interessante e avvincente, si tratta di trasformare in notizie un mondo di conoscenza e competenze che oggi sono più importanti che mai", dichiara **Davide A. Porro**, **socio e fondatore di Diesis Group**. "La strategia che abbiamo condiviso con loro prevede un'attività di divulgazione anche culturale, che permetta di valorizzare il patrimonio di informazioni molto utili al mondo imprenditoriale italiano".

"Con il progetto Gen USA mettiamo a frutto 20 anni di esperienza nel campo dei siti web, della Seo e delle campagne di lead-generation in ambito b2b, per di più in un contesto di mercato (l'espansione internazionale) che è molto competitivo online", dichiara **Sandro Marchetti**, **socio e fondatore di Iaki**. "Contiamo anche sulla sinergia con Diesis Group, mettendo a fattor comune la creazione dei contenuti per la massima coerenza ed efficacia lato pr e Seo".

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.engage.it

17 gen 2024

Gen USA

RUBRICHE



I trend 2024 dell'affiliate marketing



Retail Media senza limiti



Tra restyle e design: l'arte di innovare la visual identity dell'azienda



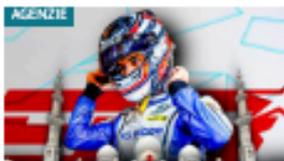
INTERVISTE

[VEDI TUTTE →](#)



«Pubblicità senza cookie? La sfida si vince con l'esperienza e gli strumenti giusti»

Dario Caiazzo, Managing Director di Teads Italia, spiega perché la definitiva dismissione dei cookie di terza parte rappresenta per gli inserzionisti l'occasione di sviluppare un approccio più maturo al media digitale



Yobee e Keyformat insieme per la sponsorizzazione del pilota di Formula 4 Matteo Quintarelli



Cliniq Brand Surgery chiude il 2023 con 2,6 milioni di fatturato e mira ai 3 milioni per il 2024



"True Detective: Night Country", Now con BCube per il lancio social



Top brand globali nel 2024: sul podio Apple, Microsoft e Google



Gen USA si affida a Diesis Group e Iaki per la strategia di comunicazione



Prosit Group rinnova la sua corporate identity e mira a diventare un punto di riferimento per il comparto del vino italiano