

TESTATA

www.advexpress.it

DATA USCITA

17 gen 2024

SOGGETTO

Gen USA



Industry

Gen USA sceglie Diesis Group e Iaki per la realizzazione e gestione della strategia di comunicazione

Le due realtà costruiranno insieme l'impostazione del nuovo posizionamento e la strategia per le attività di comunicazione che vedrà l'agenzia associata UNA gestire l'ufficio stampa e IAKI ottimizzare il sito web, le componenti SEO e le campagne media online.

Gen USA, la società americana che supporta le imprese italiane ed europee nei processi di internazionalizzazione verso gli Stati Uniti, ha deciso di rivedere il proprio posizionamento strategico scegliendo **Diesis Group**, l'agenzia di comunicazione nata nel 1988 associata ad UNA, e **IAKI**, l'agenzia di comunicazione omnichannel generation driven.

Le due agenzie costruiranno insieme l'impostazione del nuovo posizionamento, che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze e l'autorevolezza di Gen USA, e la strategia per le attività di comunicazione che vedrà Diesis Group gestire l'ufficio stampa e IAKI ottimizzare il sito web, le componenti SEO e le campagne media online.

Con due sedi negli Stati Uniti e una in Italia, Gen USA svolge un'attività che ha riflessi economici e geopolitici di grande rilievo e grazie alle proprie conoscenze profonde permette alle aziende italiane ed europee di avere successo nel mercato statunitense fornendo loro la consulenza e i servizi in ogni fase di sviluppo del business, dalla definizione delle strategie d'ingresso alla gestione delle attività a regime.

*"Grazie a 15 anni di esperienza e la conoscenza trasversale e multisettoriale del mercato, siamo consapevoli di agire in un'arena molto competitiva e complessa. - afferma **Mauro Bandelli**, Partner e founder di Gen USA - Diesis Group ci ha convinto per la loro competenza del mondo dei media e la capacità di trasformare in notizie contenuti complessi, rendendoli utili per gli interlocutori a cui ci vogliamo rivolgere. L'integrazione della strategia con IAKI ci permetterà di applicarla in ambito SEO e SEM per migliorare l'efficacia verso i motori di ricerca e generare lead"*

*"La sfida che ci pone Gen USA è interessante e avvincente, si tratta di trasformare in notizie un mondo di conoscenza e competenze che oggi sono più importanti che mai - dichiara **Davide A. Porro**, socio e fondatore di Diesis Group - La strategia che abbiamo condiviso con loro prevede un'attività di divulgazione anche culturale, che permetta di valorizzare il patrimonio di informazioni molto utili al mondo imprenditoriale italiano."*

*"Con il progetto Gen USA mettiamo a frutto 20 anni di esperienza nel campo dei siti web, della SEO e delle campagne di lead-generation in ambito B2B, per di più in un contesto di mercato (l'espansione internazionale) che è molto competitivo online - dichiara **Sandro Marchetti**, socio e fondatore di IAKI - Contiamo anche sulla sinergia con Diesis Group, mettendo a fattor comune la creazione dei contenuti per la massima coerenza ed efficacia lato PR e SEO"*

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.advexpress.it

17 gen 2024

Gen USA



ADVERTISING

17/01/2024 15:20

Un Match è Solo L'inizio: la campagna globale Tinder per celebrare le infinite possibilità dietro ogni match



MEDIA

17/01/2024 14:50

Partnership tra Galbani e Giallozafferano per il Pizza Day con Brand On Solutions



PREMI

30/01/2024 15:05

Best Brands 2024: presentata la nona edizione dedicata alle "United Generations". Debuttano tre nuove classifiche per premiare le marche che intercettano lo spirito del tempo e comunicano a tutte le generazioni



POLTRONE

07/01/2024 23:55

Simona Maggini è Group CEO VML Italy, l'annuncio sui social



INDUSTRY

17/01/2024 14:34

Gen USA sceglie Diesis Group e Iaki per la realizzazione e gestione della strategia di comunicazione



INDUSTRY

17/01/2024 14:25

Baci Perugina insieme all'illustratore Antonio Colomboni lancia l'edizione speciale di San Valentino con cartigli illustrati



MARKETING

17/01/2024 14:34

Il 2023 porta Youthquake a totalizzare un fatturato di 2.5 milioni di euro con un incremento del 20%. Per il 2024 pianificate nuove assunzioni



POLTRONE

17/01/2024 14:12

Hotwire Global accelera la crescita in Europa annunciando due nuove nomine