

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

uominiedonnecomunicazione. com

17 gen 2024

Gen USA



Diesis Group e Iaki per la comunicazione di Gen USA

Postato da: Redazione | Il: Gennaio 17, 2024 | In: Agenzie, MARKETING, slider

[Stampa](#) [Email](#)

Gen USA, la società americana che supporta le imprese italiane ed europee nei processi di internazionalizzazione verso gli Stati Uniti, ha deciso di rivedere il proprio posizionamento strategico scegliendo **Diesis Group**, l'agenzia di comunicazione nata nel 1988 associata ad **UNA**, e **IAKI**, l'agenzia di comunicazione omnichannel generation driven. Le due agenzie costruiranno insieme l'impostazione del nuovo posizionamento, che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze e l'autorevolezza di Gen USA, e la strategia per le attività di comunicazione che vedrà Diesis Group gestire l'ufficio stampa e IAKI ottimizzare il sito web, le componenti SEO e le campagne media online.

Diesis Group e Iaki costruiscono e gestiscono la strategia di comunicazione di Gen USA

Con due sedi negli Stati Uniti e una in Italia, Gen USA svolge un'attività che ha riflessi economici e geopolitici di grande rilievo e grazie alle proprie conoscenze profonde permette alle aziende italiane ed europee di avere successo nel mercato statunitense fornendo loro la consulenza e i servizi in ogni fase di sviluppo del business, dalla definizione delle strategie d'ingresso alla gestione delle attività a regime. *"Grazie a 15 anni di esperienza e la conoscenza trasversale e multisetoriale del mercato, siamo consapevoli di agire in un'arena molto competitiva e complessa. - afferma **Mauro Bandelli**, Partner e founder di Gen USA - Diesis Group ci ha convinto per la loro competenza del mondo dei media e la capacità di trasformare in notizie contenuti complessi, rendendoli utili per gli interlocutori a cui ci vogliamo rivolgere. L'integrazione della strategia con IAKI ci permetterà di applicarla in ambito SEO e SEM per migliorare l'efficacia verso i motori di ricerca e generare lead."*

*"La sfida che ci pone Gen USA è interessante e avvincente, si tratta di trasformare in notizie un mondo di conoscenza e competenze che oggi sono più importanti che mai. - dichiara **Davide A. Porro**, socio e fondatore di Diesis Group - La strategia che abbiamo condiviso con loro prevede un'attività di divulgazione anche culturale, che permetta di valorizzare il patrimonio di informazioni molto utili al mondo imprenditoriale italiano."*

*"Con il progetto Gen USA mettiamo a frutto 20 anni di esperienza nel campo dei siti web, della SEO e delle campagne di lead-generation in ambito B2B, per di più in un contesto di mercato (l'espansione internazionale) che è molto competitivo online - dichiara **Sandro Marchetti**, socio e fondatore di IAKI - Contiamo anche sulla sinergia con Diesis Group, mettendo a fattor comune la creazione dei contenuti per la massima coerenza ed efficacia lato PR e SEO."*

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

uominiedonnecomunicazione. com

17 gen 2024

Gen USA



**Digital Marketing Database
COMUNICARE CON UN CLICK**

SCOPRI COME