

CREATIVITÀ E MARKETING

pag. 3

Dalla partnership tra Iaki e Diego De Lorenzis nasce a Milano la creative media agency Cimiciurri dedicata alla Gen-Z



Nasce dall'incontro tra l'agenzia di customer engagement Iaki e l'esperto in strategie di comunicazione innovative Diego De Lorenzis, l'agenzia Cimiciurri, nuova creative media agency presentata ufficialmente ieri a Milano e dedicata alle nuove e nuovissime generazioni: A iniziare dalla Gen-Z senza dimenticare la "Generazione Alpha" - i nati dal 2010 in poi - e gli "Young Millennials". Con un nome ispirato alla salsa argentina chimichurri, la nuova sigla si propone al mercato come un'agenzia a servizio completo per quelle aziende che si propongono alle fasce più giovani della popolazione.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523