

TESTATA

www.engage.it

DATA USCITA

21 set 2020

SOGGETTO

Havana

<https://www.engage.it/agenzie/cimiciurri-vince-la-gara-di-havana-club-per-la-gestione-della-pagina-facebook.aspx>

AGENZIE

21/09/2020



di Alessandra La Rosa

CIMICIURRI VINCE LA GARA DI HAVANA CLUB PER LA GESTIONE DELLA PAGINA FACEBOOK



Il brand di rum **Havana Club** ha affidato a **Cimiciurri** tramite gara la gestione della propria pagina Facebook per **rinfrescare e vivacizzare la comunicazione social** e intercettare un nuovo target di consumatori, i giovani dai 18 ai 30 anni.

Cimiciurri ha deciso di comunicare il nuovo posizionamento del brand attraverso una nuova interpretazione del piano editoriale: non più una vetrina per presentare la varietà di prodotti Havana, ma un'occasione per sentirsi parte di una community in cui potersi confrontare su tematiche varie.

L'attività di Cimiciurri per Havana, oltre ai contenuti sulla pagina Facebook, prevede per l'autunno l'**implementazione e formulazione della strategia su diversi touchpoint**.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.engage.it	21 set 2020	Havana



**Cimiciurri vince la gara di
Havana Club per la gestione
della pagina Facebook**