

TESTATA

www.ideeideas.it

DATA USCITA

22 set 2020

SOGGETTO

Havana

<http://www.ideeideas.it/dettaglio.php?cod=2905>**Cimiciurri riposiziona Havana Club su Facebook verso il target 18-30.**

A seguito di una gara Havana Club ha affidato a Cimiciurri la gestione della pagina Facebook per rinfrancare la comunicazione social e intercettare il target 18-30 anni. Per comunicare il nuovo posizionamento del brand, la creative media agency fondata da Iaki e dedicata alle nuove generazioni ha varato un piano editoriale in cui la pagina Fb non è più una vetrina per presentare la varietà di prodotti Havana, ma un'occasione per sentirsi parte di una community: la Social Street. I contenuti stimolano gli utenti - attraverso domande, call to action, infotainment - su argomenti che spaziano dal mondo della musica a quello dello streetwear con un tono di voce che riprende alcuni termini tipici dello slang del target di riferimento. Cimiciurri lo intercetta e studia attraverso l'Osservatorio sulle nuove generazioni, il Next Gen Lab, per poi trasformare insight e spunti in creatività. Oltre ai contenuti sulla pagina Facebook, la strategia sarà implementata su diversi touchpoint. (22 settembre 2020)

[Immagine](#) <<