

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Touch Point Today	15 feb 2022	La Befana 2

LA CREATIVE MEDIA AGENCY DEL GRUPPO IAKI HA MESSO A PUNTO UNA STRATEGIA MULTIGENERAZIONALE

CIMICIURRI, IM PER "LA BEFANA VIEN DI NOTTE 2" CON OLTRE 4,5 MILIONI DI IMPRESSION

Per il film *La Befana vien di notte 2*, séguito del fortunato primo episodio con **Paola Cortellesi**, **01 Distribution** ha scelto **Cimiciurri** per la costruzione di uno dei progetti di influencer marketing dedicato

Mia mamma quando ero piccolo:
"Se non fai il bravo viene a portarti
via la Befana brutta e cattiva!"

La Befana nel 2021:



a famiglie e ragazzini della Gen Alpha, target a cui la pellicola si rivolge. «Il primo passo del nostro team dedicato agli influencer è stato segmentare i canali social, Instagram e TikTok, in base all'impatto che ciascun canale ha sulle singole generazioni di pubblico - racconta **Filippo Fiocchi**, Direttore creativo di **IAKI Group** -. Successivamente è stato selezionato un panel di talent, tra singoli e famiglie, con un'attenzione particolare alle famiglie moderne e inclusive, in grado di colpire l'interesse del target attraverso la creazione di contenuti sull'esperienza personale vissuta al cinema e coerenti con le tematiche del film, come per esempio il racconto soggettivo della figura della Befana». Una strategia vincente che, considerata la breve durata a ridosso del Natale, ha registrato oltre 4,5 milioni di impression e 100 mila like totali tra i due canali coinvolti. Tra gli influencer che hanno preso parte **Eleonora di Vaio**, **Not**

Ordinary Family, **Gaia Sidoni** e **Ale e Piè**. È stata inoltre coinvolta la community **Cinefacts**, attiva su Instagram e Facebook, per aumentare la visibilità del film sugli appassionati di cinema: sui canali della community sono stati creati e pubblicati meme ironici sulla figura della Befana e i luoghi comuni sul suo personaggio, con una call to action per scoprire il film al cinema nei commenti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103