

media&pubblicità

Advertising **Cimiciurri** governa la Revolución di Havana Club

La creative media agency dedicata alle nuove generazioni, fondata da Iaki, è stata scelta dal celebre marchio di rum cubano per la gestione della propria pagina Facebook e per tentare di intercettare un nuovo target di consumatori

di **Pietro Castagna**

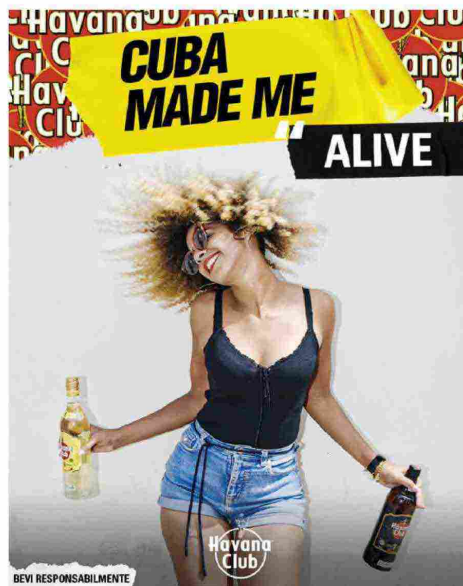
Havana Club ha affidato a **Cimiciurri**, tramite una gara, la gestione della propria pagina Facebook per rinfrescare e vivacizzare la comunicazione social e intercettare un nuovo target di consumatori, i giovani dai 18 ai 30 anni. In particolare, **Cimiciurri** ha deciso di comunicare il nuovo posizionamento del brand attraverso una nuova interpretazione del piano editoriale: non più una vetrina per presentare la varietà di prodotti Havana, ma un'occasione per sentirsi parte di una community in cui potersi confrontare su tematiche varie. L'agenzia ha dato vita a una community sulla pagina Facebook di Havana, la Social Street, in cui i contenuti stimolano gli utenti – attraverso la formula delle domande, call to action, infotainment – per gli argomenti che spaziano dal mondo della musica a quello dello streetwear con un tone of voice che riprende alcuni termini tipici dello slang del target di riferimento.

Un momento importante

"Si tratta di un anno e di un momento importanti per Havana, continueremo la piccola rivoluzione che proietterà il brand in una nuova fase che sono sicura ci darà molte soddisfazioni. In questi anni abbiamo fatto viaggiare il consumatore tra le strade di Cuba – ha commentato Gina Carpagnano, Senior Brand Manager di Havana Club –, oggi abbiamo tracciato un percorso ben definito che proietterà Havana nel futuro. Per realizzarlo serviva una ventata di novità in termini di idee e approccio creativo e strategico".

Il commento

"Siamo particolarmente felici di questa scelta perché la sfida è interessante e stimolante: ritoccare la comunicazione di un brand storico come Havana che è sempre stato legato a Cuba e allo spirito cubano – ha commentato Diego De Lorenzis, Chief Executive



I credits dell'operazione

Senior Brand Manager: **Gina Carpagnano**
 Brand Ambassador: **Dayron Socarras**
 Agenzia Creativa: **Cimiciurri - Gruppo Iaki**
 Creative Director: **Filippo Fiocchi**
 Social Media Supervisor: **Marta Monteleone**
 Creative Strategy Manager: **Paolo Bono**
 Sales Account: **Anna Kozlovska**
 Social Media Manager: **Anna Di Stefano, Matteo Granata**
 Digital Art Director: **Claudia Tavelli**

Officer di **Cimiciurri** –. Abbiamo intercettato e studiato il target attraverso il nostro osservatorio sulle nuove generazioni, il **Next Gen Lab**, per poi trasformare insight e spunti in creatività".

L'attività di **Cimiciurri** sviluppata per Havana, oltre ai contenuti sulla pagina Facebook, prevede per l'autunno l'implementazione e formulazione della strategia su diversi touchpoint.



DIEGO DE LORENZIS

Su tutti i touchpoint

Cimiciurri è la creative agency del gruppo Iaki dedicata alle nuove generazioni; opera su tutti i touchpoint per loro rilevanti, inclusi digital, social media ed eventi. Offre soluzioni costantemente aggiornate, specializzazione nello sviluppo creativo, capacità di veloce esecuzione e rete di partner/media dedicati.