

AGENZIE

Alberto Iudica nuovo Head of Strategy di Iaki Group

Con una crescita di bilancio di oltre il 30% nel 2022 Iaki Group conferma la sua capacità di governare la continua evoluzione dello scenario della comunicazione. Contributi determinanti della crescita sono arrivati dalle nuove progettualità su TikTok, dallo sviluppo di siti web e dalla decisa ripresa degli eventi. Si rivela così vincente la scelta di diventare la generation driven agency della comunicazione omnichannel, all'interno della quale la capacità di costruire campagne efficaci per la Gen Z è centrale. In questo contesto Iaki Group ha nominato Alberto Iudica alla carica di head of Strategy. Mana-



ger esperto nella strategia creativa di progetti legati alla Gen Z, cresciuto in Zoocom è poi stato uno degli attori che ha dato vita a **Cimiciurri**, la next gen agency creata da Iaki nel 2020. Con un'ampia esperienza nella costruzione di strategie e progetti creativi, Iudica assume l'incarico con il compito di fare dell'innovazione il mantra della filosofia dell'agenzia per creare progetti omnichannel efficaci e non rincorrere le mode.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Publicom Now

27 feb 2023

Nomina Alberto Iudica

AGENZIE*pag. 5*

Nuova nomina in Iaki Group



Iaki Group conferma la sua capacità di governare l'evoluzione dello scenario della comunicazione. Contributi determinanti della crescita sono arrivati dalle nuove progettualità su TikTok, dallo sviluppo di siti web e dalla decisa ripresa degli eventi.