

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.primaonline.it

24 feb 2023

Nomina Alberto Iudica



Manager | ore 10.54 - 24/02/2023

Alberto Iudica nominato head of strategy di IAKI Group

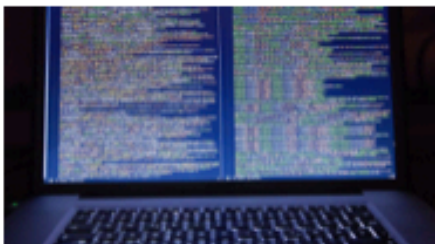
di Redazione PrimaOnline

[Condividi](#)

IAKI Group, agenzia di customer engagement fondata a Milano nel 2004, ha annunciato la nomina di Alberto Iudica in qualità di head of strategy. Come riporta un comunicato stampa del 24 febbraio 2023, l'incarico segue la scelta del gruppo di diventare una generation driven agency della comunicazione omnichannel, all'interno della quale la capacità di costruire campagne efficaci per la Gen Z è centrale.

Manager esperto nella strategia creativa di progetti legati alla Gen Z, Alberto Iudica è cresciuto in ZooCom. Nel 2020 è stato uno degli attori che ha dato vita a **Cimiciurri**, la next gen agency creata da IAKI, dove ha ricoperto il ruolo di creative strategy manager. Nel 2021 approda nell'agenzia creativa Uasabi in qualità di strategy & operation manager. Con un'ampia esperienza nella costruzione di strategie e progetti creativi spaziando in tutti gli ambiti, dal beauty al gaming, dall'entertainment alla distribuzione, dal food al turismo, Iudica assume l'incarico con il compito di fare dell'innovazione il mantra della filosofia dell'agenzia per creare progetti omnichannel efficaci e non rincorrere le mode.

«Costruire una campagna di comunicazione che produce i risultati voluti per la Gen Z significa pensare in modo trasversale, coniugare contenuti e canali confrontandosi con una galassia al cui interno ci sono approcci, interessi e reazioni completamente differenti fra loro» – ha dichiarato Alberto Iudica, neo head of strategy di IAKI Group. «Questa caratteristica rende certamente più impegnativa la nostra attività, ma ci permette di aprire orizzonti che ci portano ad avere un pensiero laterale, ci permette un approccio strategico distintivo e originale nella costruzione delle campagne di comunicazione per qualsiasi target».



IMPRESA

Cybersecurity: più attenzione da aziende. Ma Italia ultima per investimenti nel G7

di Redazione PrimaOnline



MANAGER

Alberto Iudica nominato head of strategy di IAKI Group

di Redazione PrimaOnline

MANAGER

Arong Duan, general manager CBG di Huawei Italia

MANAGER

Classifica dei CEO italiani più seguiti su LinkedIn. Crescono i follower, cala l'engagement

SOSTENIBILITÀ

Tavares (Stellantis): auto elettriche troppo costose per la classe media

MANAGER



Riccardo Quattrini, direttore generale di LU-VE Spa

IMPRESA



Un italiano su tre è preoccupato per l'aumento dei prezzi della spesa. Le ...

IMPRESA

Pmi coscienti dell'importanza della trasformazione tecnologica e della digitalizzazione

Manager

Classifica dei CEO italiani più seguiti su LinkedIn. Crescono i follower, cala l'engagement



- | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| 1 | | Stephan Winkelmann
Lamborghini
74.200 | 5 | | Claudio Domenicali
Ducati
70.000 |
| 2 | | Luca De Meo
Renault Group
62.800 | 6 | | Gianpiero Grossi
Starbucks Italia
60.500 |
| 3 | | Nerio Alessandri
Technogum
55.400 | 7 | | Andrea Pontremoli
Dallara
51.300 |
| 4 | | Cristina Scocchia
Ircraft
70.000 | 8 | | Francesco Starace
Enel Group
47.600 |

