

MANAGER

Gli specialisti di comunicazione, marketing e pubbliche relazioni

Alberto Iudica, head of strategy di Iaki Group

Stare dietro al veloce susseguirsi dei cambi di posti di lavoro di Alberto Iudica, è un interessante aggiornamento su cosa succede nel mondo delle agenzie che puntano a essere interpreti del rapporto con i target intergenerazionali e soprattutto con le nuove generazioni. Iudica è infatti uno specialista del genere, laureato in scienze della comunicazione e semiotica all'università di Bologna, e cresciuto in ZooCom, dove ha iniziato la sua carriera nel 2016. Adesso è appena diventato head of strategy di Iaki Group con il compito di costruire campagne efficaci per la generazione Z. Da due anni, l'agenzia milanese di customer engagement ha orientato i suoi sforzi verso le nuove generazioni per intercettare la continua evoluzione di questo scenario della comunicazione. E per prepararsi a questo salto strategico aveva nel 2020 dato vita a Cimiciurri, next gen agency dove Iudica aveva lavorato per un anno, fino al 2021, quando aveva deciso di passare con l'incarico di strategy and operation manager a Uasabi, agenzia indipendente di servizi pubblicitari fondata da Diego De Laurentis.

Poi all'inizio del 2023 eccolo a Iaki Group.

Fausto Torri, responsabile area energy di Accenture Italia

Una carriera trascorsa interamente in Accenture, quella di Fausto Torri, che viene coronata con l'incarico di responsabile dell'area energy per l'Italia, l'Europa Centrale e la Grecia. A lui il compito di definire la strategia di sviluppo locale, oltre che di guidare i gruppi di consulenza per i clienti del mercato energy, utility, chimica e risorse naturali in linea

con gli obiettivi di sostenibilità, accelerando così il processo di transizione energetica.

In Accenture dal 1995, Fausto Torri ha maturato esperienza in grandi programmi di trasformazione sia per il settore energetico sia in quello chimico. Impegnato in progetti di talent management e sensibile alle tematiche di diversity and inclusion, è membro del Global Leadership Committee di Accenture (Glc) e guida il Diamond Leadership Committee (Dlc) per l'area dell'Italia, dell'Europa centrale e della Grecia.

Durante il suo percorso professionale in Accenture ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità, fino alla carica di managing director e senior account executive per l'area energy, ottenuta nel 2018. Torri succede a Claudio Arcudi, di recente nominato responsabile dell'industry group energy e utility per l'Europa, e riporterà direttamente a Mauro Macchi, amministratore delegato di Accenture Italia.

Alessandro Catapano, direttore comunicazione, e Francesca Paoletti, capo ufficio stampa di Fitip

La Federazione italiana tennis padel rinnova l'ufficio media relations. Alessandro Catapano è il nuovo direttore della comunicazione, mentre Francesca Paoletti guida l'ufficio stampa. Classe 1979, Catapano prende il posto di Luca Colajanni, sostituito dopo appena dieci mesi.



Giornalista professionista dal 2005, una lunga militanza alla *Gazzetta dello Sport*, è stato anche autore del programma 'L'aria che tira' condotto da Myrta Merlino su La7. Dal 2021 era a capo della redazione sportiva del *Messaggero*, succedendo dopo diversi mesi di interregno a Massimo Caputi (anche lui ex direttore della comunicazione Fit), il cui rapporto con il quotidiano romano si era bruscamente interrotto.

Francesca Paoletti ha maturato un'esperienza a tutto tondo nel settore dei media. Giornalista professionista dal 2001, nei primi anni ha seguito la cronaca e lo spettacolo. Poi lo sport, da sempre la sua passione, ha preso il sopravvento. Dopo diverse esperienze alla *Gazzetta dello Sport* (dove ha avuto modo di collaborare anche con Catapano), *APcom* e *Radio24*, nel 2005 entra nell'area comunicazione dell'ex Federazione italiana tennis, occupandosi principalmente del sito Internet. Da oltre 13 anni fa parte della redazione di SuperTennis Tv come inviata nei maggiori tornei internazionali. A completare l'ufficio media relations, Alessandro Mastroluca assume il coordinamento dei siti Internet federali. "Siamo una squadra giovane", spiega Catapano, che in futuro non esclude l'inserimento di altri collaboratori altrettanto giovani.

Stefania Giorgioni, pr and communication manager di Horizon Automotive

Stefania Giorgioni, dopo più di 15 anni in Piaggio Group, dove ha ricoperto diversi ruoli di responsabilità nel marketing e nella comunicazione (addetta stampa corporate nel settembre 2018 viene nominata responsabile per la gestione e pianificazione del budget adv per tutti i brand del gruppo), è passata in Horizon Automotive, agenzia di noleggio auto a lungo termine, come pr and communication manager. Dal 7 marzo, si occupa di gestire le pubbliche relazioni e la pianificazione media, con un particolare focus sulla comunicazione del nuovo canale marketplace di Horizon, riportando direttamente all'amministratore delegato Luca Cantoni.

Giorgioni è laureata in scienze della comunicazione e giornalismo all'università di Sassari, e ha completato la sua formazione con un master in ufficio stampa e online media relations conseguito nel 2015 presso la Business School del *Sole 24 Ore*.



Alberto Iudica



Fausto Torri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523