

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.ideeideas.it

10 nov 2022

Harley Davidson Italia

A IAKI Group la comunicazione di Harley-Davidson Italia.

L'agenzia di customer engagement IAKI Group è stata incaricata della comunicazione di Harley-Davidson Italia, di cui aveva gestito i profili social per sette anni fino al 2018. Adesso gestirà tutti gli aspetti di comunicazione: profili social, campagne digital e stampa, newsletter, Pr ed eventi in ottica omnichannel. L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da Nicoletta Caluzzi, presidente e founder di IAKI. (10 novembre 2022)



NEWS

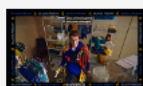
Entertainment/Sport/Viaggi



NYC & Company rilancia il turismo a New York con la campagna globale 'It's Time for New York City'

Nuova fase della mega campagna varata nel 2021 per far ritornare i turisti nella città, con l'obiettivo di tornare ai livelli del 2019 entro il 2024. Al centro ancora l'immagine simbolo della Statua della Libertà, che celebra i 136 anni e ha riaperto al pubblico. La campagna va nel mondo su digital e social in partnership con compagnie aeree, ferroviarie e tour operator, per l'Italia con Alpitour ... >>

Retail



Per il Black Friday Euronics adotta il linguaggio unconventional di Mattia Stanga, star di TikTok

Firmata da Wunderman Thompson Italia, la campagna vede il giovane testimonial utilizzare il suo format 'point of view' per dar voce con freschezza e ironia ai vari prodotti. La campagna prevede 12 soggetti da 15" per la tv e 12 per la radio con planning a cura di Media Italia. Hagam gestisce la presenza sui social ...>>

Eventi



American Express realizza con Officine il docufilm

Programmi



Parrucchieri star tv. Shine Iberia e Rossano

FAST NEWS



Nelly Kennedy diventerà a febbraio global chief marketing officer di Volkswagen. Nelly Kennedy lascerà la carica di senior global brand marketing director di Google, per assumere da febbraio quella di global chief marketing officer del gruppo Volkswagen ...>>

Wizz Air vola su impianti di Clear Channel a Milano e Napoli. Prende il volo la 'comunicazione in movimento' realizzata da Brand Solutions di Clear Channel Italia per Wizz Air, dopo due murali nell'area NoLo e Brera a Milano, la personalizzazione di 2.000 bici e 15 bike station BikeMi e un maxi-telo in via Murat ...>>

A IAKI Group la comunicazione di Harley-Davidson Italia. L'agenzia di customer engagement IAKI Group è stata incaricata della comunicazione di Harley-Davidson Italia, di cui aveva gestito i profili social per sette anni fino al 2018. Adesso gestirà tutti gli aspetti di comunicazione: profili social, campagne digital e stampa, newsletter, Pr ed eventi in ottica omnichannel. L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da Nicoletta Caluzzi, presidente e founder di IAKI. (10 novembre 2022) <<

Roberto Valbuzzi ed Eleonora Laurito nel roster di Show Reel Factory. Roberto Valbuzzi ed Eleonora Laurito entrano nella squadra di Show Reel Factory, la talent agency di Show Reel Media Group che gestisce talent, content creator, influencer e canali editoriali ...>>

Andrea Varnier futuro amministratore delegato di Fondazione Milano-Cortina 2026. Andrea Varnier, 58 anni, dallo scorso luglio ceo di Costa Edutainment, è in pole per la carica di amministratore delegato di Fondazione Milano-Cortina 2026, su indicazione del ministro per lo Sport e i Giovani, Andrea Abodi, alla presidente del consiglio Giorgia Meloni, a cui competerà la nomina ...>>