

**DIGITAL**

pag. 11

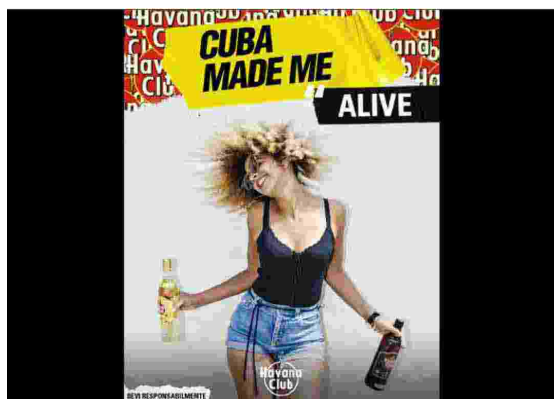
**La pagina fb di Havana Club**



Havana Club affida a **Cimiciurri** la gestione Facebook per rinfrescare la comunicazione social e intercettare il target 18-30 anni. **Cimiciurri** ha deciso di comunicare il nuovo posizionamento attraverso una nuova interpretazione del piano editoriale.

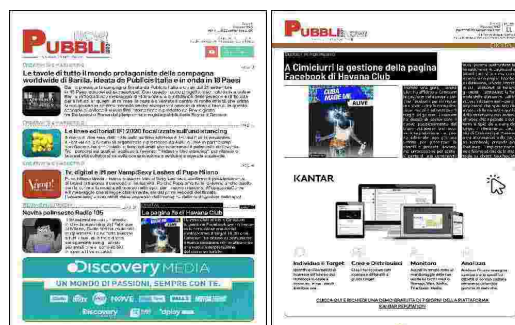
**BUDGET IN MOVIMENTO**

**A Cimiciurri la gestione della pagina Facebook di Havana Club**



Tramite una gara, Havana Club ha affidato a **Cimiciurri** la gestione della propria pagina Facebook per rinfrescare e vivacizzare la comunicazione social e intercettare il target 18-30 anni. **Cimiciurri** ha deciso di comunicare il nuovo posizionamento del brand attraverso una nuova interpretazione del piano editoriale: non più una vetrina per presentare la varietà di prodotti Havana, ma un'occasione per sentirsi parte di una community

in cui potersi confrontare su tematiche varie. L'agenzia ha infatti dato vita a una community sulla pagina Facebook di Havana, la Social Street, in cui i contenuti stimolano gli utenti – attraverso la formula delle domande, call to action, infotainment – per gli argomenti che spaziano dal mondo dello streetwear con un tone of voice che riprende alcuni termini tipici dello slang del target di riferimento. L'attività di **Cimiciurri** per Havana, oltre ai contenuti sulla pagina Facebook, prevede per l'autunno l'implementazione e formulazione della strategia su diversi touchpoint.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129/03